



Gina Brooke's European Tour for Intraceuticals

MODA
online.it

Image maker internazionale per il look Haute Couture di Silvio Betterelli

(International image maker for Haute Couture of Silvio Betterelli)

La personal image maker di Madonna [Gina Brooke](#) ha curato nella capitale, lo scorso 31 gennaio, l'art beauty direction della sfilata Haute Couture di Silvio Betterelli. Il giovane designer sardo, ospite del programma di AltaRoma Alta-Moda all'interno del fashion contest Who's On Next, si è avvalso della creatività della make up artist che dal 2005 è direttore artistico di Shu Uemura e gode di fama internazionale.

"Non ci sono regole. Con il trucco, le possibilità sono infinite" è il motto che contraddistingue il lavoro di [Gina Brooke](#), formatasi al Fashion Institute of Technology in New York City e subito focalizzata come make up artist per il fashion system, chiamata nel 2002 a ridisegnare lo sguardo della pop star internazionale Madonna che decide di affidarle da allora la propria immagine: per Madonna [Gina](#) ha infatti realizzato l'immagine beauty degli ultimi 4 world tour, oltre a numerosi video clip tra cui "Hung Up" diretto da Johan Ranks, che le è valso un riconoscimento MVPA come miglior trucco.

Oltre a quella di Madonna [Gina](#) si prende cura dell'immagine di musicisti, top model e personaggi come Naomi Campbell, Gisele Bundchen, David Beckham, Justin Timberlake e Fiona Apple hanno affidato la propria immagine a [Gina](#), che collabora attivamente con fotografi come Steven Klein e Mert e Marcus per le campagne pubblicitarie di Dolce e Gabbana, Lanvin, Giorgio Armani. Proprio l'abilità nel ridisegnare lo sguardo è un segno di riconoscimento di [Gina](#), che per le modelle di Betterelli (nella foto) ha impiegato il plus imbellente del trattamento all'ossigeno iperbarico naturale, [Intraceuticals Oxygen® Infusion](#).