

Periodico di informazione,

spettacolo, turismo, moda e cinema

FreeTime

Luxurylife, Luxurytime, Time of Made in Italy

Anno VII - n. 9/10-2009



Richard Gere

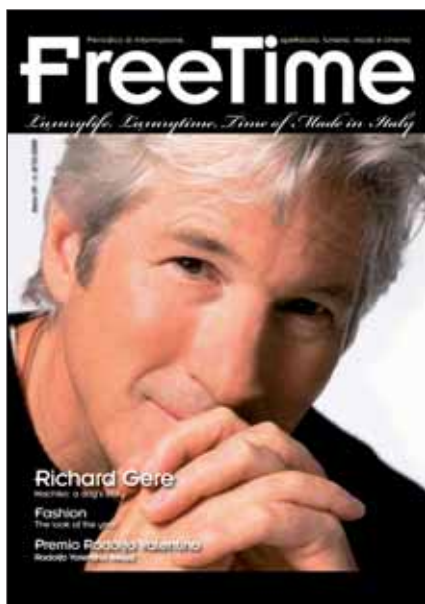
Hachiko: a dog's story

Fashion

The look of the year

Premio Rodolfo Valentino

Rodolfo Valentino Award



FreeTime

Numero nove/dieci • settembre/ottobre 2009 • Anno VII

L'autunno è arrivato ed è giunto anche il momento di pensare al benessere e ai rimedi per la nostra pelle che è rimasta per troppo tempo esposta ai raggi solari. Abbiamo scoperto, grazie alla pop star Madonna, che è possibile ringiovanire senza intervenire, attraverso i trattamenti di "ossigeno iperbarico" che le vengono praticati dalla sua estetista Michelle Peck. In Costa Smeralda, questa nuova formula di bellezza, ha avuto un successo incredibile con Max Andreozzi, esperto di tecnologie e sistemi avanzati in campo estetico, che continua la sua attività al rientro dell'estate, a Roma e Milano.

A Taormina, Freetime ha ricevuto il premio per l'editoria in occasione della finale internazionale "The Look of the Year 2009", manifestazione che ha coinvolto bellezze provenienti da tutte le parti del mondo.

Dopo Cannes e Venezia, a ottobre Roma diventa la capitale del "cinema", ospitando la IV edizione del "Festival internazionale del Film".

Ospite internazionale di questo numero, Sharon Stone intervistata a Poltu Quatu in Sardegna in occasione del "Premio Rodolfo Valentino 2009".

Sono presenti come in ogni numero, le rubriche dei libri, gli appuntamenti con l'arte e la moda; rimane però l'argomento preferito di Freetime e di EPICS (l'associazione che edita il magazine), la "promozione" del Made in Italy attraverso la presentazione di stilisti, artisti e prodotti di alta qualità del territorio italiano, che attraverso il nostro giornale hanno la possibilità di essere conosciuti, apprezzati e commercializzati in tutto il mondo.

Freetime a partire da questo numero sarà anche pubblicato in lingua araba e distribuito ad Abu Dhabi e Dubai.

Buona lettura.

Antonella Ferrari

Autumn has arrived and this is also the time to think of well-being and of remedies for our skin which has been exposed for far too long to the rays of the sun. We have discovered thanks to pop star Madonna, that it is possible to rejuvenate without interventions with the hyperbaric oxygen treatments that her beautician Micelle Peck has devised for her. This new beauty-treatment has had an incredible success on the Costa Smeralda thanks to Max Andreozzi, an expert of technologies and advanced systems in the field of aesthetics - who will continue his activity at the end of the summer holidays- in Rome and Milan. In Taormina, Freetime received an editorial award on the occasion of the international finals of "The Look of the Year 2009", an event which involved beautiful women from all over the world.

After Cannes and Venice, Rome becomes, in October, a "cinema" capital by hosting the 4th edition of the "Festival Internazionale del Film".

The international guest of this issue is "Sharon Stone" who was interviewed at Poltu Quatu in Sardinia on the occasion of the "Premio Rodolfo Valentino 2009"..

As always there are columns on books, art and fashion events; the main priority however for Freetime and EPICS (the association that publishes the magazine), remains the 'promotion' of the Made in Italy through the presentation of stylists, artists and top quality Italian products which thanks to our magazine have had the possibility of being known, appreciated and commercialized all over the world.

Starting from this issue Freetime will also be published in Arabic and distributed in Abu Dhabi and Dubai.

Happy reading...

Antonella Ferrari



Direttore responsabile:

Antonella Ferrari
modamodi@yahoo.it
Tel. 333.4159729

www.freetimemagazine.net
www.freetimetv.net

Redazione:

Via G. Calderini, 19 - 00196 Roma
Tel./fax 063223372
Sede operativa: Via F. Zambonini, 6 - 00158 Roma
tel. 06.4181.318 • modamodi@yahoo.it

Anno VII - n. 9/10 settembre/ottobre 2009
Aut. del Trib. di Roma n. 515/2002

Hanno collaborato a questo numero:

Simonetta Alfaro, Emma Rossi Bernardi, Omar Cacciatore, Beatrice Cati, Simona Dell'Unto, Federica Ferri, Maria Maranzana, Veronica Nedrini, Francesca Rossetti, Eleonora Vallone, Julia Sandra Virsta.

Progetto grafico e impaginazione:

Paola Immordino
via Attilio Benigni, 66 - 00156 Roma
email: info@paolaimmordino.it

Editore: EPICS - Eventi di Particolare Importanza Culturale e Sociale

Concessionario pubblicità: Business Group.Tv
info@businessgroup.tv • Tel. 0541.696536

Traduzioni: Fabia Brunori

Pubbliche Relazioni: Emma Rossi Bernardi

Stampa: Tipolitografia CSR
Via di Pietralata, 157 - 00158 ROMA
email: prepress@csr.it

sommario



6 **BENESSERE / WELLNESS**

L'ossigeno iperbarico come nuova forma di bellezza / *Hyperbaric oxygen as a new form of beauty*

9 **CINEMA**

Cannes, Venezia e Roma, Star del Cinema
The cinema stars: Cannes, Venice and Rome

10 **CINEMA**

Festival Internazionale del Film, il grande cinema attraversa Roma / *International Film Festival, major films showing across Rome*

12 **PERSONAGGI / CHARACTERS**

Hachiko: a dog's story. Intervista a Richard Gere / *Hachiko: a dog's story. Interviews to Richard Gere*

14 **CINEMA**

Festival di Cannes 2009 / *Cannes Film Festival 2009*

16 **CINEMA**

Terrazza Martini al 62° Cannes Film Festival
The Martini Terrace at the 62nd Cannes Film Festival

18 **CINEMA**

66° Film Festival di Venezia
Venice Film Festival 66

20 **PERSONAGGI / CHARACTERS**

Cesare Lanza "Vox Populi La Berlusconi"

22 **MOSTRE / EXIBITIONS**

Alla ricerca dell'Arte / *Appointments with Art*

26 **ARTE / ART**

Franco Tarantino, pittore dallo stile gentile e fiabesco / *Franco Tarantino, a painter with a gentle and fairy tale style*

28 **ARTE / ART**

Gianfranco Paulli, lo scultore dall'animo / *the sculptor with a motherly nature*

30 **MODA / FASHION**

The Look of the Year 2009

34 **CONCORSI / CONTESTS**

Miss e Mister Beautiful Sposi 2009 / *Miss e Mister Beautiful Married 2009*

36 **PREMI / AWARDS**

Premio Rodolfo Valentino. Poltu Quatu: premio alla carriera a Sharon Stone / *Premio Rodolfo Valentino. Poltu Quatu: career award for Sharon Stone*



Ringiovanire senza intervenire

L'ossigeno iperbarico

come nuova

forma di bellezza

di Francesca Rossetti



In America il viso della cantante Madonna è entrato di diritto nello star system delle bellezze maggiormente gettonate del secolo: infatti la bellissima pelle diafana della Regina del Pop non dimostra mai segni d'invecchiamento né cede alle inevitabili rughe dell'età che avanza.

Il segreto di questa bellezza, senza tempo, sta nella sapiente opera di Michelle Peck, la sua estetista di fiducia, che da diversi anni le applica uno speciale trattamento a base di ossigeno iperbarico che aiuta i pori della pelle a respirare meglio e al tempo stesso inietta una speciale sostanza rivitalizzante che rende il viso splendente, soprattutto per chi lavora sotto i riflettori del palcoscenico come la bravissima cantante di origine italiana.

In Italia questa innovativa tecnica è strettamente legata al nome di Max Andreozzi, che d'estate in Costa Smeralda e durante l'anno nel suo centro Synergie di Roma, accoglie persone celebri, imprenditori e imprenditrici che si sottopongono alle sedute durante le

quali si entra in una dimensione di relax utilizzando uno speciale aerografo che spruzza sul viso un getto fresco: è l'ossigeno iperbarico. Il nome originale del trattamento è Intraceutical Oxygen e comprende anche una fiala di acido ialuronico combinata con vitamine e antiossidanti che penetrano in profondità nell'epidermide rimuovendo i segni del tempo e dello stress a cui il lavoro e la vita quotidiana normalmente ci sottopongono.

Max Andreozzi è un famoso esperto di tecnologie e sistemi avanzati in campo estetico; ha praticato sport a livello agonistico per molto tempo e questo gli ha permesso di capire come il benessere psicofisico passa prima di tutto per una pelle ed un corpo impeccabili. Nel suo centro utilizza metodi naturali senza interventi chirurgici, dato che l'ossigeno iperbarico non prevede iniezioni, in quanto è un sistema non invasivo che trova applicazione anche su collo e décolleté, ottenendo ottimi risultati già dopo la prima seduta, raggiungendo il massimo dopo sei sedute.

Il Dott. Andreozzi segue i principi della medicina olistica secondo la quale il benessere parte prima di tutto dalla propria anima e dalla mente, ed ecco che è molto importante prendersi cura di se stessi dalla A alla Z anche curando l'alimentazione che deve essere a base di vitamine e sali minerali, riducendo il più possibile zuccheri e alcolici, responsabili della pelle grassa e secca. E' molto importante anche il riposo e il saper affrontare i ritmi della giornata con tranquillità e senza eccessivi affanni, perché questo invecchia l'epidermide e crea problemi di altro tipo come ipertensione e tachicardia, fattori in primo luogo di un viso spento e stressato. Ecco quindi che una giornata trascorsa presso il centro Synergie è un'autentica immersione nella parte più interiore e spirituale di sé, alla ricerca delle proprie origini e del proprio benessere, agendo sulla tranquillità dello spirito e della mente per ricominciare con maggiore energia e positività la vita di tutti i giorni. ■



How to look younger without intervention

HYPERBARIC OXYGEN AS A NEW FORM OF BEAUTY

In America the face of the singer Madonna has, by right, entered the selective star system rating of beauties of this century. The Queen of Pop has a beautiful diaphanous skin which never shows any sign of ageing nor the typical wrinkles of passing years.

The secret behind her timeless beauty is the fine work of Michelle Peck, her trusted beauty specialist. For the last few years she has been applying a special treatment based on hyperbaric oxygen which helps pores to breathe better. At the same time she injects a special revitalizing substance that makes her face resplendent, which is fundamental for someone who works in the limelight as does this singer of Italian origin.

This innovative technique is attached to the name of Max Andreozzi who works in the Costa Smeralda (Sardinia) in the summer and in his Synergy Centre in Rome all year round. Many V.I.P.'s and business people come for sittings, during which one feels in a different and relaxed dimension as a special aerograph freshens the face with a spray of hyperbaric oxygen. The original treatment is called intraceutical oxygen and includes a phial of hyaluronate acid, combined with vitamins and antioxidants which penetrate the deeper layers of the epidermis removing the signs of time and stress to which our skin is normally exposed during our everyday lives.

Max Andreozzi is famous as an expert in innovative

Nella pagina accanto, Max Andreozzi, esperto di tecnologie e sistemi avanzati in campo estetico che "ringiovanisce" le star italiane.

Sopra, Michelle Peck, l'estetista di fiducia di Madonna.



technologies and systems in the field of beauty care specialists. He was an athlete and this made him understand that physical wellbeing is fundamental in obtaining an impeccable skin and body. In his centre he uses natural methods without the use of surgery. Hyperbaric oxygen does not need to be injected and can be used on both the neck and décolleté. One obtains excellent results even after the first sitting and reaches its peak after six sittings.

Dr. Andreozzi follows the principles of holistic medicine according to which a person's wellbeing is first and foremost due to that person's mind and spirit and therefore one has to take care of one's body from A to Z. To do this one has to take care of one's nutrition which must be based on vitamins and minerals and, as far as possible, the reduction of sugars and alcohol which are responsible in turn for oily or dry skin. It is very important to rest and to face our daily routines with tranquillity and as far as possible without rushing, because this causes the epidermis to age and is also the cause of hypertension and tachycardia which make one's face look dull and stressed. This is why a day spent at the Synergy Centre is a way to immerse oneself in the deeper and inner part of one's being, in search of our origins and wellbeing, working towards one's mental and spiritual peace so that one can begin daily life with more energy and confidence. ■

On the other page, Max Andreozzi, the expert in innovative technologies and system in the field of beauty care specialists. Above, Michelle Peck, Madonna's trusted beauty specialist

